



CAMPAÑA DE EDUCACIÓN INFANTIL SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

ANTECEDENTES

En 2005 se constituyó la Red Española de Ciudades por el Clima con el objetivo de coordinar e impulsar las políticas locales de lucha contra el cambio climático de las ciudades y pueblos españoles.

Desde entonces, la Red ha venido desarrollando su actividad en el marco del convenio de colaboración firmado entre la FEMP y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para la promoción del desarrollo de iniciativas locales en materia de cambio climático.

Principalmente, sus actuaciones se han centrado en dar apoyo a los Gobiernos Locales para que alcancen sus objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, en promover y difundir las iniciativas en cambio climático de los gobiernos locales y en elaborar herramientas para ayudar a la concienciación ciudadana.

Dentro de las herramientas de concienciación, en el año 2013 se inició, a propuesta de la Oficina Española de Cambio Climático, una Campaña de sensibilización e información dirigida a los Ayuntamientos. En este marco, se han organizado más de una docena de jornadas sobre las oportunidades del cambio climático para los Gobiernos Locales y sobre el Programa Hogares Verdes, dedicado a familias.

En 2014 la Campaña de Sensibilización se completa con la “Campaña Educativa Infantil” que se presenta a continuación.

PRESENTACIÓN

Para facilitar a los municipios herramientas para la sensibilización de su población, se ha elaborado una campaña educativa orientada a niños entre 6 y 12 años, que, de manera sencilla y visual, explica qué pueden hacer ellos frente al cambio climático.

Para la Campaña se han creado dos superhéroes que son los encargados de transmitir todos los mensajes a los niños. Su finalidad es hacer ver que los niños también pueden convertirse en superhéroes ayudando a salvar el planeta con los consejos que les dan.

DESCRIPCION MATERIALES

El soporte principal de la Campaña es un **vídeo** de corta duración, en el que los dos superhéroes muestran a los niños de forma sencilla y divertida que pueden hacer para salvar el planeta. Los consejos son sobre cuestiones que los niños de esa edad ya entienden, como el ahorro de agua y luz, el reciclado de materiales y el cuidado de la naturaleza.

En total se han seleccionado 12 ecoconsejos, que además de constituir el guión del vídeo, se han trasladado a un **calendario para el aula**: un ecoconsejo para cada mes.

Se han elaborado otros materiales que permiten desarrollar la labor de concienciación en las aulas:

- Antifaces para recortar, colorear y ponérselos para ver el video.
- Pegatinas para fomentar el reciclado de papel y el ahorro de agua.
- Pegatinas para los cuadernos y material escolar.
- Láminas para colorear.



DESARROLLO

Desde la Red Española de Ciudades por el Clima se facilitará a los Ayuntamientos pertenecientes a la Red los materiales necesarios para poner en práctica la Campaña en sus aulas medioambientales o colegios. Se espera que la iniciativa tenga buena acogida y se agoten los materiales.

Esta primera campaña se compone de:

Vídeo

Antifaces para recortar, colorear y ponérselos para ver el vídeo.

Láminas para colorear

Calendarios de pared

Adhesivos para las papeleras para fomentar el reciclado de papel

Adhesivos para los baños para fomentar el ahorro de agua

Adhesivos para cuadernos

Cajas de lápices

Si la acogida es buena, esta iniciativa perdurará en el tiempo, para lo cual se elaborarán los materiales necesarios para poder desarrollarla en toda la Red, tanto este curso académico, como los venideros.